

PERCORSO FORMATIVO

DIGITAL TRANSFORMATION E INDUSTRY 4.0

RIPENSARE L'AZIENDA IN CHIAVE DIGITALE

PERCORSO STRUTTURATO IN 3 MODULI ACQUISTABILI SEPARATAMENTE
FIRENZE | DAL 20 SETTEMBRE 2018 | 6 GIORNATE NON CONSECUTIVE



POWERED BY:



Almaty | Bucharest | Budapest | Florence | Guangzhou | Istanbul | Kyiv | Milan | Moscow | Paris | Rome | Santiago of Chile | Shanghai | Sofia | Split | Tbilisi | Tirana

GUARDIAMO AL FUTURO. IL TUO.

Dal vasto patrimonio culturale del Gruppo Giunti, con oltre un secolo di tradizione editoriale, nasce **GIUNTI ACADEMY – School of Management** con un’offerta formativa innovativa e di eccellenza dedicata a neolaureati, manager e professionisti sui temi di:

.....

MANAGEMENT

ARTE E BENI CULTURALI

FOOD & WINE

ECONOMIA

**INNOVAZIONE
E TRASFORMAZIONE
DIGITALE**

.....

L’offerta formativa trova una continua fonte di innovazione e di aggiornamento nei contenuti editoriali del Gruppo Giunti. Un’offerta che si contraddistingue per il prestigio e l’autorevolezza degli Autori, la alta qualità dei contenuti, l’integrazione con un network di eccellenza attraverso le partnership con le più importanti realtà aziendali e istituzionali.

L’offerta si compone di:

- **Master Full Time** con stage per giovani laureati.
- **Master part time** per manager, imprenditori e professionisti.
- **Progetti su misura per le imprese.**
- **Servizi di consulenza e supporto alla carriera e alla crescita personale.**

La didattica di Giunti Academy punta sul talento di ogni singola persona e si propone di sviluppare abilità e competenze professionali, attraverso metodi didattici innovativi, offrendo un’importante opportunità di ingresso e di crescita nel mondo del lavoro.

.....

I NOSTRI OBIETTIVI:

**VALORIZZARE I TALENTI, MAPPARE E SVILUPPARE LE COMPETENZE, RAFFORZARE LA LEADERSHIP
PER FAR CRESCERE LE PERSONE E LE IMPRESE.**

.....

Percorso formativo

Digital Transformation e Industry 4.0

**6 GIORNATE NON CONSECUTIVE | 42 ORE DI FORMAZIONE
3 MODULI ACQUISTABILI ANCHE SEPARATAMENTE**

Orari di frequenza

- **GIOVEDÌ DALLE 10.00 ALLE 18.15**
- **VENERDÌ DALLE 9.15 ALLE 17.15**

Sede del Master

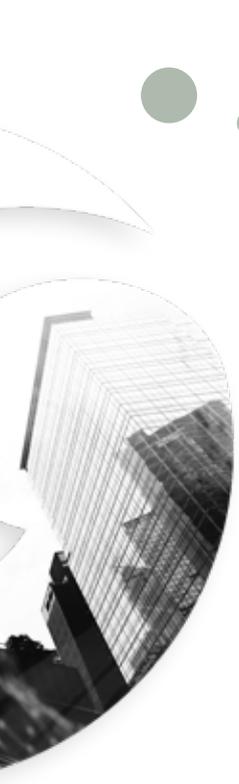
FIRENZE

Obiettivi

Il **processo di trasformazione** digitale è divenuto ormai un passaggio fondamentale per le aziende che operano in tutti i settori, ed è un processo che **deve partire dalla cultura aziendale** per poi agire sulle **procedure**, sui **modelli organizzativi** sino ad arrivare alla **customer experience**. Se pianificato e gestito correttamente questo processo rappresenta oggi l'elemento chiave per generare valore e permettere alle aziende di competere sui mercati e garantire il business nel lungo periodo.

Obiettivo del Percorso formativo è sviluppare le competenze manageriali e gestionali utili per strutturare, organizzare e presidiare i processi di digital transformation in azienda e arrivare a:

- **migliorare i processi operativi, collaborativi e di comunicazione in azienda**
- **ottimizzare le performance, la reputazione e l'immagine dell'azienda**
- **acquisire maggiore capacità di raggiungere clienti attuali e potenziali grazie all'omnicanalità**
- **conseguire maggiore capacità di soddisfare i clienti con una migliore customer experience**



QUESTO PERCORSO FORMATIVO CONSENTE A MANAGER, IMPRENDITORI E PROFESSIONISTI DI INTRAPRENDERE CON SUCCESSO IL COMPLESSO PROCESSO DI TRASFORMAZIONE VERSO UN'IMPRESA INNOVATIVA E DIGITALE IL TUTTO È RESO POSSIBILE GRAZIE A UNA VISIONE INNOVATIVA DEL BUSINESS E DEI SUOI PROCESSI E ALL'UTILIZZO DI NUOVE TECNOLOGIE E SOLUZIONI ORGANIZZATIVE.

A chi si rivolge

Il percorso formativo si rivolge a **manager, imprenditori e professionisti** che vogliono migliorare la loro capacità di comprendere e gestire progetti di innovazione basati sulle nuove tecnologie digitali.

Durata e struttura

Il Percorso di formazione è strutturato in **6 giornate di aula** (giovedì e venerdì) non consecutive per un totale di **42 ore di formazione**. Durante le lezioni in aula sono previste sessioni di dibattito e confronto con manager, imprenditori di successo e giornalisti sulle tematiche più attuali di innovazione e digital economy.

La formula **part-time**, con lezioni il giovedì e il venerdì, rappresenta la soluzione ideale per coloro che devono conciliare l'esigenza di aggiornamento con lo svolgimento continuativo della propria attività professionale.

Gli step del processo di trasformazione digitale

Il processo di trasformazione digitale richiede nuovi paradigmi che impattano sul mindset aziendale, nuovi processi e nuova organizzazione per affermare la propria leadership sul mercato e garantire un business sostenibile ponendo il cliente al centro.

**NUOVI SCENARI E
NUOVI MODELLI
DI BUSINESS**

**ORGANIZZAZIONE
E NUOVE
TECNOLOGIE**

**CULTURA
PROCESSI
COMPETENZE**

**CUSTOMER
EXPERIENCE E
CENTRALITÀ DEI DATI**

Percorso formativo

**IL PERCORSO FORMATIVO È STRUTTURATO IN 3 MODULI
ACQUISTABILI ANCHE SINGOLARMENTE**

1° MODULO

L'IMPATTO
DEL DIGITALE NELLE
ORGANIZZAZIONI

**giovedì 20 e venerdì 21
settembre 2018**

2° MODULO

LA GESTIONE
DELLA TRASFORMAZIONE
DIGITALE IN AZIENDA:
PROCESSI E STRUMENTI

**giovedì 04 e venerdì 05
ottobre 2018**

3° MODULO

INDUSTRY 4.0,
TECNOLOGIE E BIG DATA
PER LA DIGITAL
TRANSFORMATION

**giovedì 18 e venerdì 19
ottobre 2018**



PROGRAMMA

1° MODULO

L'IMPATTO DEL DIGITALE NELLE ORGANIZZAZIONI

- **Evoluzione e rivoluzione 4.0**
 - Le dimensioni del cambiamento digitale: le tecnologie, l'organizzazione, il rapporto con clienti e fornitori.
 - I nuovi modelli di business.
 - Digital Change Management e innovazione culturale.
 - Lo sviluppo delle Digital Soft Skills.
- **L'effetto del digitale sui processi e le competenze**
 - Le leve per la trasformazione: leadership aziendale, mindset e formazione.
 - I cambiamenti nelle diverse funzioni aziendali.
 - Digitalizzare i processi e il business.
 - I sistemi di automazione dei processi operativi aziendali: produzione, logistica e magazzini.
 - I benefici attesi dalla riorganizzazione e la valutazione dei ritorni.
- **L'impatto economico del processo di trasformazione digitale**
 - Obiettivi di Business e Analisi dei rischi relativi al progetto di trasformazione digitale.
 - L'avvio del processo di trasformazione: SWOT Analysis, Make or Buy.
 - Identificazione e analisi dei costi.
 - Come valutare il ritorno dell'investimento in digitalizzazione.



2° MODULO

LA GESTIONE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN AZIENDA: PROCESSI E STRUMENTI

- **La gestione della trasformazione digitale in azienda**
 - Il primo passo: la comunicazione del processo di cambiamento e il coinvolgimento delle persone.
 - La pianificazione del processo di trasformazione.
 - Mappare le competenze e le resistenze al cambiamento: lo skill assessment.
 - Smart Working e Digital Workplace: le nuove modalità di organizzazione dello spazio lavorativo, comunicazione interna e knowledge sharing.
- **Ridisegnare l'organizzazione in ottica digitale: cultura, processi e competenze**
 - I cambiamenti nelle diverse funzioni aziendali: l'impatto sulle performance economico-finanziarie, la comunicazione, produzione e servizio al cliente.
 - Le caratteristiche delle aziende digitali: Customer centric, Datacentric, Agile e Veloce.
 - Le nuove figure professionali emergenti:
 - digital marketing manager
 - eCRM
 - chief digital officer
 - data scientist
 - chief innovation officer
 - I sistemi di recruiting e i criteri di valutazione delle risorse.

SESSIONE OPERATIVA

Digital Assessment: Gli strumenti di valutazione delle competenze Digitali.

3° MODULO

INDUSTRY 4.0, TECNOLOGIE E BIG DATA PER LA DIGITAL TRANSFORMATION

- **Industry 4.0: sfide e nuovi paradigmi della tecnologia**
 - I nuovi paradigmi della manifattura: velocità, trasformazione e collaborazione.
 - Ridefinizione della catena del valore e del modello di Business.
 - L'evoluzione tecnologica: IOT - Internet of Things, robotica e intelligenza artificiale.
 - L'accesso ai finanziamenti per l'Industry 4.0.
 - La fabbrica intelligente: concetto di efficienza ed ergonomia.

- **La centralità dei dati nel business digitale**
 - I big data nelle organizzazioni aziendali per: ottimizzare i processi interni, il servizio al cliente e gli investimenti di marketing.
 - Data Governance: organizzare e gestire i dati per renderli disponibili a tutta l'azienda.
 - Le metriche per misurare i processi e gli strumenti digitali.
- **Big Data analytics e business intelligence per un crm innovativo**
 - L'architettura dei Big Data per la raccolta e la gestione dei dati.
 - Principali benefici e difficoltà nella raccolta e analisi: risorse tecniche e professionalità.
 - Le quattro "V" di Big Data (volume, velocità, varietà e veracità).
 - Gli strumenti tecnologici necessari a supportare la raccolta dati e dell'analisi dei dati.
- **Nuovi trend del consumatore e misurazione del valore nel digitale**
 - Il futuro della Customer Experience.
 - Evoluzione del cliente e della sua esperienza con i Brand.
 - Digital Customer Experience continua: cosa cambia nelle interazioni tra l'azienda e il cliente.
 - Definire i nuovi indici e misurazione della Customer Experience.

Faculty

Fabrizio Bencini - Partner fondatore Kon

Massimo Biagi - Chief Information Officer - InfoCert

Marco Biaggi - Director - Deloitte Consulting

Nicola Dell'Edera - Managing Partner Valuetree

Michele Franzese - Senior Advisor YourDigital

Rosario Sica - Co-Founder and Chairman OpenKnowledge

Materiale didattico

Ai partecipanti saranno distribuite **dispense strutturate ad hoc in formato elettronico**, contenenti gli schemi utilizzati in aula dai docenti e materiale di approfondimento.

Attestato di partecipazione

Al termine del percorso formativo sarà distribuito l'attestato di partecipazione a ciascun partecipante che abbia frequentato almeno l'80% delle lezioni. Ai partecipanti dei singoli moduli verrà rilasciato l'attestato relativo al modulo frequentato.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- **Online** su **www.giuntipsy.com** compilando il modulo di iscrizione ed effettuando il pagamento con carta di credito.
- **Online** su **www.giuntipsy.com** compilando il modulo di iscrizione ed inserendo gli estremi del pagamento effettuato anticipatamente tramite bonifico bancario (Bonifico bancario intestato a Giunti Psychometrics S.r.l., BNL Ag. 2 Firenze, C/C 2777, Cod. IBAN IT57U0100502802000000002777).
- **Per i dipendenti che richiedono fatturazione** al proprio ente pubblico di appartenenza: compilare il modulo di iscrizione online, selezionare la fatturazione ad ente pubblico, generare il pdf di riepilogo e inviarlo firmato per accettazione via e-mail all'indirizzo info@giuntios.it. Il pagamento verrà effettuato a ricevimento fattura.
- **Offline** compilando il modulo di iscrizione ed inviandolo insieme alla ricevuta del pagamento effettuato anticipatamente tramite bonifico bancario (Bonifico bancario intestato a Giunti Psychometrics S.r.l., BNL Ag. 2 Firenze, C/C 2777, Cod. IBAN IT57U0100502802000000002777) via mail all'indirizzo s.defilippis@giuntipsy.com

DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI IN AULA

Giovedì dalle 10.00 alle 18.00

Venerdì dalle 9.15 alle 17.15

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

INTERO PERCORSO

DIGITAL TRANSFORMATION E INDUSTRY 4.0

€ 2.050 + IVA

SINGOLO MODULO

€ 750 + IVA

La quota è comprensiva di tutto il materiale didattico.

SEDE

GIUNTI PSYCHOMETRICS Via Fra' Paolo Sarpi, 7/A Firenze

COORDINAMENTO DIDATTICO

Il coordinamento didattico del Percorso Formativo è affidato a **Simona De Filippis**

Tel. 3371081196

Email: simona.defilippis@giuntipsy.com

FORMAZIONE FINANZIATA

Il percorso formativo può essere finanziato attraverso il voucher "Industria 4.0 – voucher formativo per manager d'azienda" della Regione Toscana - Formazione continua, legge n. 53/2000.

Per maggiori informazioni è possibile contattare la dott.ssa **Simona De Filippis** - simona.defilippis@giuntipsy.com

GIUNTIACADEMY.COM